**PLAN DE ENLACE - DISEÑO GRÁFICO**

Del presente cuadro, se desprende que las **equivalencias** entre las asignaturas Plan **Ord. N° 03/2015-CD-FAUD** y la **Ord. N° 08/2005-CD-FAUD,** de las asignaturas indicadas con el 100% corresponden el otorgamiento de la equivalencia directa.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **PLAN 2015** |  | **PLAN 2005** |
| **Año** | **Nº** | **ASIGNATURA** | **%** | **ASIGNATURA** |
|
| 1º | 1 | Introducción al Proyecto de Diseño | 80%20%  | Diseño Gráfico IPsicología de la Comunicación |
| 2 | Morfología General | 80%20% | Génesis Formal ISistemas Gráficos |
| 3 | Matemática | 100% | Matemática  |
| 4 | Dibujo a Mano Alzada | 100% | Dibujo a Mano Alzada |
| 5 | Física General | -------- | ----------------------------------------------- |
| 2º | 6 | Taller Diseño Gráfico I | 100% | Diseño Gráfico I |
| 7 | Tipografía I | 100% | Diseño Tipográfico |
| 8 | Comunicación | 100% | Psicología de la Comunicación |
| 9 | Teoría, Historia y Crítica del Diseño y el Arte I | 100% | Teoría, Historia y Crítica del Diseño y el Arte  |
| 10 | Tecnología de Gráfica Digital I | 100% | Computación Gráfica I |
| 11 | Lenguaje Formal I | 100% | Génesis Formal I |
| 12 | Tecnología de los Materiales | 100% | Tecnología |
| 13 | Gráfica del Espacio Tridimensional | -------- | ----------------------------------------------- |
| 3º | 14 | Taller Diseño Gráfico II | 100% | Diseño Gráfico II |
| 15 | Tipografía II | 60 % | Diseño Tipográfico |
| 16 | Lenguaje Formal II | 80% | Génesis Formal II |
| 17 | Teoría, Historia y Crítica del Diseño y el Arte II | 60% | Teoría, Historia y Crítica del Diseño y el Arte |
| 18 | Tecnologías de Reproducción Industrial | 100% | Sistemas de Impresión |
| 19 | Tecnología de Gráfica Digital II | 100% | Computación Gráfica II |
| 20 | Semiótica | 100% | Semiología |
| 4º | 21 | Taller Diseño Gráfico III | 100% | Diseño Gráfico III |
| 22 | Gráfica para Productos | 100% | Gráfica para Productos |
| 23 | Estadística Aplicada al Diseño | -------- | ----------------------------------------------- |
| 24 | Investigación de Mercado | 100% | Investigación de Mercado |
| 25 | Legislación del Diseño | 100% | Legislación y Práctica Profesional |
| 26 | Tecnología de Gráfica Digital III | 100% | Computación Gráfica III |
| 27 | Sociología | -------- | ----------------------------------------------- |
| 28 | Metodología Aplicada al Diseño | 100% | Metodología Aplicada al Diseño |
| 5º | 29 | Gestión Empresarial y Mercadotecnia Aplicada | 100% | Gestión Empresarial y Mercadotecnia |
| 30 | Taller Diseño Gráfico IV | 100% | Diseño Gráfico IV |

### CONSIDERACIONES GENERALES

### 1.- INTRODUCCIÓN AL PROYECTO DE DISEÑO (Plan 2015)

1. Los estudiantes que hayan cursado y aprobado las asignaturas **Diseño Gráfico I** y **Psicología de la Comunicación** (Plan 2005), se les eximirá de cursar y aprobar la asignatura **Introducción al Proyecto de Diseño** (Plan 2015)**.** Dando por aprobada la asignatura.
2. Los estudiantes que hayan cursado y aprobado la asignatura **Diseño Gráfico I** y obtenido CTP de la asignatura **Psicología de la Comunicación** (Plan 2005), se les eximirá de cursar y aprobar la asignatura **Introducción al Proyecto de Diseño** (Plan 2015)**.** Dando por aprobada la asignatura.

### 2.- MORFOLOGÍA GENERAL (Plan 2015)

Los estudiantes que hayan cursado y aprobado las asignaturas **Génesis Formal I y Sistemas Gráficos** (Plan 2005), se les eximirá de cursar y aprobar la asignatura **Morfología General.** Dando por aprobada la asignatura.

### 3.- FÍSICA GENERAL (Plan 2015)

1. Los estudiantes que hayan cursado y aprobado las asignaturas **Computación Grafica I y Computación Gráfica II** (Plan 2005), se les eximirá de cursar y aprobar la asignatura **Física General.** Dando por aprobada, sin nota y sin ser promediable la asignatura **Física General** (Plan 2015).
2. Los estudiantes que hayan cursado y aprobado la asignatura **Computación Grafica I** y obtenido CTP en la asignatura **Computación Gráfica II** (Plan 2005), se les otorgará equivalencia directa a la asignatura. Se le eximirá de cursar y aprobar la asignatura **Física General.** Dando por aprobada, sin nota y sin ser promediable la asignatura **Física General** (Plan 2015).
3. Los estudiantes que hayan obtenido las CTP de la asignatura **Computación Grafica I** y obtenido CTP de la asignatura **Computación Gráfica II** (Plan 2005), deberán cursar y aprobar la asignatura **Física General.** (Plan 2015).

### 4.- TIPOGRAFÍA II (Plan 2015)

Para aprobar la asignatura **Tipografía II** (Plan 2015), el estudiante deberá tener aprobada la asignatura **Diseño Tipográfico** (Plan 2005) y rendir los siguientes contenidos:

* Superficies espaciales.
* Método aditivo y sustractivo en la composición de piezas editoriales.
* Ortotipografía
* Tipografía como imagen.

### 5.- LENGUAJE FORMAL II (Plan 2015)

Para aprobar la asignatura **Lenguaje Formal II** (Plan 2015) el estudiante deberá tener aprobada la asignatura **Génesis Formal II** (Plan de 2005) y rendir los siguientes contenidos:

* Dimensiones significativas de la forma. Retórica Visual sintáctica y semántica.

### 6.- TEORÍA, HISTORIA Y CRÍTICA DEL DISEÑO Y EL ARTE II (Plan 2015)

Para aprobar la asignatura **Teoría, Historia y Crítica del Diseño y el Arte II** (Plan 2015) el estudiante deberá tener aprobada laasignatura **Teoría, Historia y Crítica del Diseño y el Arte**, (Plan 2005) y rendir los siguientes contenidos:

* La prensa gráfica en Argentina. Tendencias en el diseño editorial.
* La historieta y otros relatos.
* Discursos gráficos
* Diseño académico –cultura popular:
* Conceptos de cambio y revolución.
* Las nuevas teorías filosóficas y científicas, su relación con el diseño y el arte.
* Las nuevas escuelas nacionales.

### 7.- SEMIÓTICA (Plan 2015)

Para aprobar la asignatura **Semiótica** (Plan 2015) el estudiante deberá tener aprobada laasignatura **Semiología**, (Plan 2005) y rendir los siguientes contenidos:

* La imagen. Sintaxis de la imagen. Semántica de la imagen: denotación y connotación.
* La imagen como signo. El papel de la imagen en la sociedad actual. La publicidad: Campañas y Lenguaje Publicitario.
* Contexto. Significación. Argumento y discurso social.
* Los paradigmas del Diseño Gráfico: la marca, el cartel y el libro.

### 8.- EXAMEN LIBRE Asignaturas Plan 2005

Los estudiantes podrán rendir libre las asignaturas del Plan de Estudio 2005, hasta la finalización del Ciclo Lectivo posterior al último Ciclo Lectivo en el cual se han dictado las asignaturas.

### 9.- REVALIDAS DE CTP: Asignaturas 2005

Los estudiantes podrán solicitar reválidas de las CTP de las asignaturas del Plan de Estudio 2005, hasta la fecha determinada en el Ciclo Lectivo posterior al vencimiento de las CTP, otorgadas en el último Ciclo Lectivo en cual se han dictado las asignaturas.

### 10.- EQUIVALENCIAS DE CTP: Asignaturas 2005

Se otorgará equivalencia directa y/o Parcial de CTP de las asignaturas del Plan de Estudio 2005, a las asignaturas del Plan de Estudio 2015, con igual periodo de vigencia.

### 11.- EQUIVALENCIAS DE CTP: Asignaturas 2005

Se otorgará equivalencia directa y/o Parcial de CTP de las asignaturas del Plan de Estudio 2005, a las asignaturas del Plan de Estudio 2015, con igual periodo de vigencia.

Se considerarán las siguientes excepciones:

a) Prorrogar la vigencia de la CTP de la asignatura de **Computación Gráfica II** del 2005, obtenida con anterioridad al momento de realizar el cambio de Plan de Estudio, hasta un ciclo académico posterior al vencimiento de la CTP de la asignatura **Física General.**

b) Prorrogar la vigencia de la CTP de la asignatura de **Psicología de la Comunicación** del 2005, obtenida con anterioridad al momento de realizar el cambio de Plan de Estudio, hasta el ciclo académico del cursado de la asignatura **Morfología General.**

### ANEXO

Gráfico esquema de interpretación de las consideraciones 8, 9 y 10.